



Geno-Bio

Mangi sano, lavori poco

*Progetto presentato dalla VI B del Liceo Scientifico
Genoino di Cava de' Tirreni (SA)*





Problemi

- **SCARSA REPERIBILITÀ** di cibo salutare
- **PREZZI ELEVATI** di prodotti bio
- **AREE INCOLTE** nel plesso scolastico

Soluzione

Rigenerare le aiuole scolastiche con un programma di coltivazione di **prodotti biologici** da rivendere mensilmente in un mercato scolastico dedicato a **prezzi abbordabili**.



Come funziona?

Il **CLUB DI GIARDINAGGIO**, composto da **studenti volontari** e guidato da **referenti scolastici esperti**, si prenderà **cura** dell'orto, programmando la **stagionalità** ed il **tipo di prodotto** da coltivare.

Il club sarà una **community aperta** di **coltivatori volontari** in cui si organizzeranno le fasi cruciali della coltivazione (riqualificazione del terreno, fertilizzazione, piantumazione, irrigazione, raccolta, conservazione del prodotto).



Mercato

Le vendite di prodotti Bio hanno registrato in soli dieci anni, dal 2011, una **crescita** significativa del **+133%**.

Rispetto al 2020 gli introiti sono aumentati del **+5%**, raggiungendo un valore di **4,6 MILIARDI DI EURO**.

Osservatorio Sana 2021





«Il vero cliente non è colui che genera il maggior guadagno, ma chi si fidelizza e parla bene del prodotto, mantenendo alta la reputazione del progetto»



Come guadagniamo?

Con cadenza periodica sarà organizzato un **MERCATINO BIOLOGICO** dove poter vendere i frutti dell'orto scolastico.

Ulteriori introiti sono previsti da accordi di **sponsorizzazione** con attività nel campo **agrifood** del territorio.

I proventi saranno utili a sostenere:

- **Attrezzatura e manutenzione** dell'orto;
- **Corsi di formazione** su innovazione e agricoltura;
- **Rimborso spese** personale di Gene-BIO.



Target

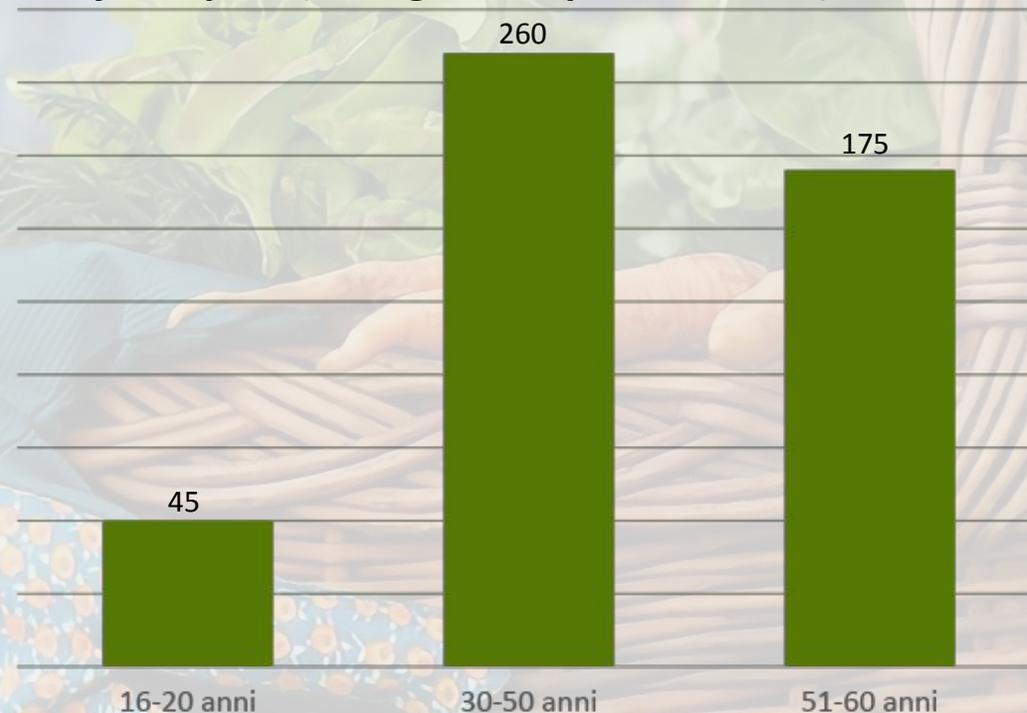


Il nostro team per il **primo anno** di lancio del progetto ha individuato come **early adopter** i genitori ed i componenti del corpo docenti e dell'amministrazione scolastica.

Secondo una prima stima basata sull'analisi dei dati provenienti dal nostro Istituto, emerge che il target principalmente interessato è nelle persone d'età tra i **30 - 50 anni** di genere misto.

In particolare sono circa **260** le persone comprese in questo range d'età che si direbbero **interessate** ad acquistare **periodicamente** prodotti provenienti da un mercato scolastico bio.

Early Adopter (Famiglie/Corpo scolastico)



Competitor

	Prodotti biologici	Consegna a domicilio	Sito web/ account social	Autofinanziamento
 Geno-Bio Mangi sano, lavori poco.				
				
				

Team Geno-Bio

*Gli alunni della IV B del Liceo Scientifico
A. Genoino di Cava de' Tirreni (SA)*





Geno-Bio

Mangi sano, lavori poco.

Contatti



www.geno-bio.it



geno.bio@gmail.com



[@_geno_bio_](https://www.instagram.com/_geno_bio_)



[_geno_bio_](https://www.facebook.com/_geno_bio_)

