



Responsabilità Sociale di Impresa

per la transizione ad un nuovo modello di sviluppo e di consumo che concili crescita economica, sviluppo sociale e tutela dell'ambiente

Francesca Olini - ricercatrice

E-mail: francesca.olini@tiscali.it

Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI): Alcune definizioni

- ▶ « un'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate » - Libro Verde "Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese" della Commissione UE, 2001;
- ▶ «responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società» - Comunicazione della Commissione UE "Strategia rinnovata dell'UE per il periodo 2011-14 in materia di responsabilità sociale delle imprese", 2011;

La Responsabilità Sociale d'Impresa è un concetto in evoluzione, non esiste un'unica definizione universalmente riconosciuta.

RSI: perché cresce l'interesse

- ▶ Oltre l'economia del *cow-boy*;
- ▶ L'impresa come bene comune;
- ▶ Perdita del radicamento da parte dell'impresa;
- ▶ Consapevolezza del consumatore (“voto con il portafoglio”);
- ▶ Innovazione e ruolo proattivo del lavoratore;
- ▶ Il nostro spazio vitale limitato: la Terra.



La Carta di Copenaghen un metodo per la partecipazione degli stakeholder



Fonte: Tanese 2004

Gli strumenti di gestione della RSI - 1

- ▶ **Codici Etici:** *esplicita le linee di condotta degli appartenenti all'organizzazione nei confronti di tutti gli stakeholder;*
- ▶ **Codici di Comportamento:** *raccoglie le regole di condotta atte a prevenire reati previsti dal D.L 231/2001;*
- ▶ **Carta dei Valori:** *sistema di valori basilari, orientamenti e principi comuni che guidano le decisioni dell'impresa;*

Gli strumenti di gestione della RSI - 2

- ▶ **Linee Guida:** *indicazioni generali per una gestione responsabile dell'impresa;*
- ▶ **Standard di processo (e di prodotto) o certificazioni:** *regole vincolanti per indirizzare l'attività dell'impresa secondo parametri ambientali, etici e sociali, il cui rispetto effettivo deve poi essere certificato da un soggetto terzo;*
- ▶ **Standard di contenuto (o report):** *standard per il sistema di redazione dei bilanci economici, sociali ed ambientali che l'impresa può far certificare;*

La nuova normativa UE e il D.lgs. 254 Dicembre 2016 sulle informazioni non finanziarie

- ▶ Si applica dal 2017 a imprese o gruppi:
 - di interesse pubblico con più di 500 dipendenti
- ▶ Temi da trattare in sintesi:
 - ▶ Utilizzo risorse energetiche e gas serra
 - ▶ Ambiente e salute e sicurezza
 - ▶ Aspetti sociali, personale, parità di genere e dialogo con le parti sociali
 - ▶ Rispetto Diritti Umani, azioni antidiscriminazione
 - ▶ Lotta alla corruzione
- ▶ Giudizio sostanzialmente positivo di parti sociali e associazioni
- ▶ Quale partecipazione?

La RSI migliora le performance economiche?

- ▶ RSI causa o conseguenza di buone performance economiche?

Alcuni studi dimostrano che le imprese socialmente responsabili hanno:

- ▶ Maggiore resistenza agli shock del mercato (Lehman Brothers);
- ▶ Maggior aumento del fatturato rispetto alle imprese meno virtuose;
- ▶ Miglioramento del posizionamento, della reputazione, della notorietà;
- ▶ Aumento delle vendite;
- ▶ Miglioramento del clima aziendale;
- ▶ Miglioramento dei rapporti con la comunità locale;

Conclusioni

La Responsabilità Sociale d'Impresa presuppone quindi, soprattutto, un **cambiamento dell'approccio culturale**.

La scuola ha sicuramente un ruolo fondamentale in queste iniziative come il Concorso "Lo sviluppo locale che vorrei. Equo e sostenibile nell'era digitale" di Articolo Novantanove e ANP concorrono fortemente a gettare il ponte.





...e per qualsiasi domanda o dubbio: francesca.olini@tiscali.it